

**CHANGE TES HABITUDES
EMPORTE UN EBOOK AVEC TOI**

**RETOUR D'EXPÉRIENCE SUR UNE
CAMPAGNE DE COMMUNICATION**



“Des savoirs & des talents”

**CHANGE
TES HABITUDES...**

EMPORTE UN eBook AVEC TOI !

**C'EST SIMPLE, ÇA SE LIT PARTOUT
& C'EST GRATUIT POUR TOI**

mais demande conseil
à ta BU avant de partir,
juste au cas où...



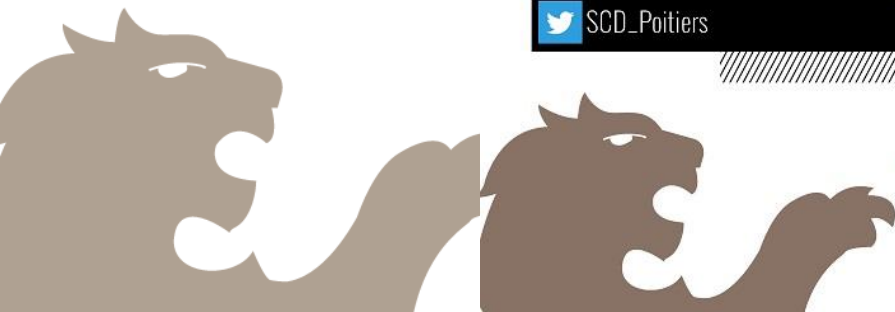
PLUS D'INFOS DANS TA BU
& SUR SCD.UNIV-POITIERS.FR



 SCD_Poitiers

www.univ-poitiers.fr

Univ. Bernardin | ebooks.com



"Des savoirs & des talents" |  **Université
de Poitiers**

 **Université
de Poitiers**

UN PEU D'HISTOIRE...

Les BU de Poitiers

- 25000 étudiants
- Pluridisciplinaire avec la Médecine
- Un campus éclaté en 3 lieux à Poitiers, + Niort, + Angoulême, + Châtellerault
- 12 BU / 10 bibliothèques associées.

Avant 2011:

- Acquisition des monographies papier par des acquéreur.se.s thématiques dans les BU
- Acquisition de la documentation en ligne (ebooks compris) par un service du SCD centralisé, anciennement « cellule TIC », maintenant « SRID »
- Pas de choix d'ebooks au titre à titre
- Offre d'ebooks disponible:
 - Encyclopédies
 - Bases de données de textes littéraires
 - Ebooks inclus dans des bouquets



LES ACQUISITIONS D'EBOOKS DANS LES SECTIONS: LA MISE EN PLACE

Souhait de faire entrer les achats d'ebooks dans les pratiques des acquéreur.se.s thématiques:

- Création d'une mission « politique documentaire » au SCD
- Intérêt de plusieurs acquéreurs pour le support ebooks
- Travail d'aide au repérage de la cellule ebooks de Couperin
- Mouvement général de la baisse des prêts des documents physiques et de la hausse des consultations de la documentation numérique

Choix d'un prestataire unique: Dawson

Commandes réalisées dans le SIGB

Catalogage effectué au Sudoc



SUCCÈS DU DISPOSITIF

Appropriation de la procédure dans les sections, notamment en Sciences fondamentales, Psychologie, Histoire, Gestion, Administration, Sciences de l'information...

Communication:

- Rematérialisation en rayon (boîtiers DVD)
- Stickers Dawsonera
- QR Codes...



EST-CE QUE J'ACHETE CET E-BOOK? AIDE A LA DECISION

En général, j'achète des e-books:

- pour me permettre d'avoir une vue d'ensemble sur mon domaine, papier / numérique
- dans un contexte budgétaire en baisse, pour tenter de maintenir l'offre à un niveau équivalent
- pour correspondre aux habitudes des usagers, et servir des publics non fréquentant
- pour profiter des avantages du numérique: accessible à tout moment, recherche et navigation facilitées au sein du texte, accessibilité (handicap), multi-lecteurs simultanés, évolution des problèmes de place et d'équipement que nécessitent les collections papier.

1) Le titre est accessible uniquement en numérique:

	Usage du document	Prix	Modèle économique proposé de la version numérique	Rotation prévisible du document	Mises à jour du contenu du document
Je l'achète en numérique	Pas un critère discriminant	Prix à l'achat intéressant par rapport à la rotation et au contenu du document.	Modèle disponible pour les bibliothèques. Plateforme validée par le SCD.	Pas un critère discriminant.	Contenu aussi pérenne que celui des collections papier.
Je m'abonne en numérique	Pas un critère discriminant	Prix à l'achat intéressant par rapport à la rotation et au contenu du document.	Modèle disponible pour les bibliothèques. Plateforme validée par le SCD.	Rotation rapide privilégiée. Rotation moyenne à lente si l'achat n'est pas disponible, que le prix le permet et que l'usage le justifie.	Contenu régulièrement mis à jour.
Je ne l'achète pas	Pas un critère discriminant	Prix scandaleusement élevé par rapport au prix papier	Pas de modèle proposé pour les bibliothèques, ou modèle non validé par le SCD.	Pas de critère discriminant.	Si la formule proposée ne correspond pas à la pérennité du contenu (uniquement abonnement pour du contenu qui ne bougera pas, ou inversement).

2) Un même titre est disponible au format numérique et au format papier:

	Usage du document	Prix	Modèle économique proposé de la version numérique	Rotation prévisible du document	Mises à jour du contenu du document
Je l'achète en papier	Facilement empruntable version papier, lecture « de fond » (textes littéraires, formats poche etc.).	Meilleure qualité/prix du papier par rapport au numérique (appareil critique + fourni pour le même prix).	Pas de modèle proposé pour les bibliothèques, ou modèle non validé par le SCD.	Rotation lente.	Contenu pérenne. Pas ou peu de mises à jour à prévoir.
Je m'abonne au numérique	Destiné à un public non fréquentant ou peu fréquentant. Usages en ligne ou à distance utiles (recherche plein texte, lecture partielle).	Prix avantageux par rapport à l'usage (abonnement pas forcément renouvelé au bout d'un an: perte du fichier).	Modèle disponible pour les bibliothèques. Plateforme validée par le SCD.	Uniquement si l'ouvrage est de rotation rapide.	Contenu devant être mis à jour très régulièrement ; pas d'intérêt à la conservation.
Je l'achète en numérique	Destiné à un public non fréquentant ou peu fréquentant. Usages en ligne ou à distance utiles (recherche plein texte, lecture partielle).	Numérique nettement moins cher que le papier pour le même contenu, ou de prix équivalent si les usages justifient l'achat numérique par rapport au papier.	Modèle disponible pour les bibliothèques. Plateforme validée par le SCD.	Rotation moyenne. Rotation lente si constitution d'une véritable bibliothèque numérique prenant en compte les problématiques de conservation.	Contenu pérenne (au moins aussi pérenne que celui des collections papier).
Je l'achète dans les 2 formats	Format papier exclu du prêt mais mobile en numérique (usuels, programme CAPES etc.), forte demande sur le papier, bcp de réservations.	Les usages croisés permettent de rationaliser le budget: 2 exs papier + 1 numérique au lieu de 5 exs papier).	Modèle disponible pour les bibliothèques. Plateforme validée par le SCD.	Rotation rapide si la solution « abonnement » n'existe pas et que l'usage le justifie (forte demande).	Contenu pérenne (au moins aussi pérenne que celui des collections papier).

LES PROBLEMES RENCONTRÉS: POURQUOI UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION?

- Manque d'appropriation et de visibilité des ebooks acquis ou disponibles par lots (question du signalement des licences nationales)
- 2014: ouverture d'un outil de découverte:
 - Ne sépare pas les livres papier des ebooks
 - Fait remonter énormément d'ebooks dans les résultats
- 2016: ouverture de la Ruche, proposition de liseuses en prêt, acquisition d'ebooks
- Souhait de communiquer sur les services proposés par le SRID, service ayant connu une réorganisation en 2015: travail avec un graphiste (Lionel Bernardin, société iD's Works), sur les ebooks et sur le dépôt en ligne des travaux d'étudiants

LES E-BOOKS DU SERVICE COMMUN DE DOCUMENTATION

Comment ça marche ?

Depuis ce fichier, en cliquant **sur la couverture** d'un livre, vous accédez à sa version numérique en ligne.

La boîte à outils des réseaux sociaux

Découvrez les 54 outils et méthodes indispensables pour aborder toutes les dimensions des réseaux sociaux. Traité de façon synthétique, chaque outil est décrit sur 2 ou 4 pages par un schéma, l'essentiel en français et en anglais, les objectifs, le contexte d'utilisation, les étapes de mise en œuvre, les avantages et les précautions à prendre, ainsi que des conseils méthodologiques. Certains outils sont complétés d'un approfondissement et d'un cas d'entreprise.





1347

C'EST LE NOMBRE D'HEURES PASSÉES
À TRAVAILLER SUR **MON MÉMOIRE**

Renseigne-toi auprès de ta BU...

Lionel Berardin | ldsworks.com

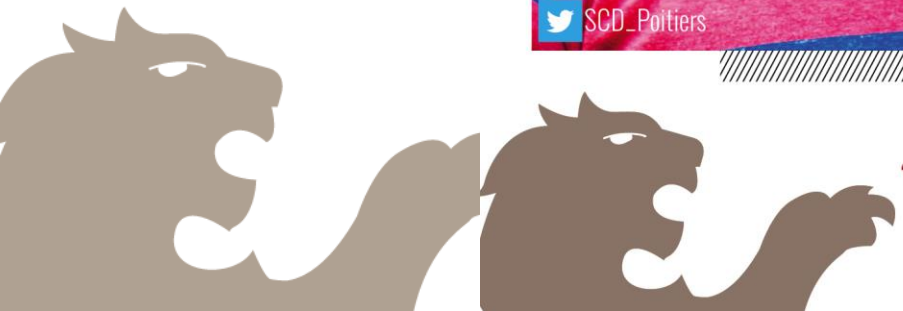
**FRANCHEMENT J'AIMERAIS
NE PAS ÊTRE LE SEUL À L'AVOIR LU...!**

RENDS TON TRAVAIL ACCESSIBLE À TOUS SUR PETITTE.UNIV-POITIERS.FR



 SCD_Poitiers

www.univ-poitiers.fr



"Des savoirs & des talents" |  **Université
de Poitiers**


**Université
de Poitiers**

LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Visuel décliné sur :

- Affiches
- Cartes postales

CHANGE
TES HABITUDES...

EMPORTE UN eBook AVEC TOI !

C'EST SIMPLE, ÇA SE LIT PARTOUT
& C'EST GRATUIT POUR TOI

mais demande conseil
à ta BU avant de partir,
juste au cas où...

PLUS D'INFOS DANS TA BU
& SUR SCD.UNIV-POITIERS.FR

SCD_Poitiers

www.univ-poitiers.fr

1431
Université
de Poitiers

"Des savoirs & des talents" | Université
de Poitiers

1431
Université
de Poitiers



AUTRES ACTIONS DE COMMUNICATION (1)

- Novembre 2016 : mise en ligne d'un tutoriel : « Rechercher des ebooks dans ODéBU » sur la page [« Livres numériques »](#) du site du SCD
- Travail d'une stagiaire sur la valorisation des ebooks : proposition d'un calendrier de communication calqué sur le calendrier universitaire (périodes d'examens, pauses pédagogiques...)
 - mailing sur les ebooks entre 2017 et 2018 sur les listes de diffusion étudiantes / enseignants / enseignants-chercheurs



Exemple de calendrier de communication :

CT DU 11 DEC 2015 : **PROJET** CALENDRIER PEDAGOGIQUE ANNEE UNIVERSITAIRE 2016-2017
 UNIVERSITE DE POITIERS - PROPOSITION SUITE CFVU DU 19 NOV 2015, avis CT du 11/12/2015 **puis vote favorable CA du 18/12/2015**

29/03/2016

SEMESTRE 1						SEMESTRE 2						
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Jun	Juillet	Août
01 L	01 J	01 S	01 M Toussaint	01 J	12	01 D Sour Me M'An	01 M	01 S	11	01 L Fête du Travail	01 J	01 S
02 M	02 V	02 D	02 M	02 V	12	02 J	02 J	02 M	02 M	02 V	02 D	02 M
03 M	03 S	03 L	03 S	03 S	12	03 M	03 V	03 M	03 M	03 S	03 S	03 J
04 J	04 D	04 M	04 V	04 D	12	04 M	04 S	04 M	04 J	04 S	04 M	04 V
05 V	05 L	05 M	05 S	05 J	12	05 J	05 D	05 M	05 M	05 V	05 M	05 S
06 S	06 M	06 J	06 D	06 S	12	06 V	06 L	06 J	06 S	06 M	06 M	06 D
07 D	07 M	07 V	07 L	07 M	13	07 S	07 M	07 V	07 D	07 M	07 M	07 L
08 L	08 J	08 S	08 M	08 J	13	08 D	08 M	08 M	08 L	08 J	08 S	08 M
09 M	09 V	09 D	09 M	09 V	13	09 J	09 J	09 J	09 M	09 V	09 D	09 M
10 M	10 S	10 L	10 J	10 S	13	10 M	10 V	10 V	10 L	10 S	10 L	10 J
11 J	11 D	11 M	11 V	11 D	1	11 M	11 S	11 M	11 D	11 D	11 D	11 S
12 V	12 L	12 M	12 S	12 L	1	12 D	12 D	12 D	12 M	12 L	12 M	12 S
13 S	13 M	13 J	13 D	13 M	1	13 L	13 L	13 L	13 J	13 M	13 J	13 D
14 D	14 M	14 V	14 L	14 M	1	14 S	14 M	14 M	14 V	14 D	14 V	14 L
15 L	15 J	15 S	15 M	15 J	1	15 D	15 M	15 M	15 L	15 S	15 S	15 M
16 M	16 V	16 D	16 M	16 V	10	16 L	16 J	16 J	16 D	16 V	16 V	16 M
17 M	17 S	17 L	17 J	17 S	10	17 M	17 V	17 V	17 M	17 S	17 L	17 J
18 J	18 D	18 M	18 V	18 D	10	18 M	18 S	18 S	18 J	18 D	18 D	18 V
19 V	19 L	19 M	19 S	19 M	10	19 J	19 D	19 D	19 V	19 L	19 S	19 S
20 S	20 M	20 J	20 D	20 M	10	20 V	20 L	20 M	20 S	20 M	20 J	20 D
21 D	21 M	21 V	21 L	21 M	10	21 S	21 M	21 M	21 D	21 M	21 V	21 L
22 L	22 J	22 S	22 M	22 J	10	22 D	22 M	22 M	22 L	22 J	22 S	22 M
23 M	23 V	23 D	23 M	23 V	10	23 L	23 J	23 J	23 D	23 M	23 V	23 M
24 M	24 S	24 L	24 J	24 S	10	24 M	24 V	24 V	24 M	24 S	24 L	24 J
25 J	25 D	25 M	25 V	25 D	10	25 M	25 S	25 S	25 J	25 D	25 M	25 V
26 V	26 L	26 M	26 S	26 M	10	26 J	26 D	26 D	26 V	26 L	26 M	26 S
27 S	27 M	27 J	27 D	27 M	10	27 V	27 M	27 M	27 S	27 M	27 J	27 D
28 D	28 M	28 V	28 L	28 M	10	28 S	28 M	28 M	28 D	28 M	28 V	28 L
29 L	29 J	29 S	29 M	29 J	10	29 D	29 M	29 M	29 L	29 J	29 S	29 M
30 M	30 V	30 D	30 M	30 V	10	30 L	30 J	30 J	30 M	30 V	30 D	30 M
31 M	31 S	31 L	31 J	31 S	10	31 M	31 V	31 V	31 M	31 S	31 L	31 J

Mail présentation
 Offre num SCD (EC+Etus)

1 Distribution flyers ou marques-pages

Présentation sélection ebooks
 2 (matérialisé* et/ou site et RS)

Mails ebooks étudiants (rappel avt vacances)

date limite des retours des notes UE libres S1

VENREDI 16/12 : les examens doivent finir à 16H30 (hors temps inclus) pour permettre en cas de besoin un créneau unique - vendredi 17h/20h épreuves UEL (CC2 ou ET - hors inclus)

Mails ebooks étudiants (rappel avt vacances)

date limite des retours des notes UE libres S2

Réseaux sociaux affichages mailing

révises en ligne / ebooks / ebooks ?

33 rappel avant vacances

Mails ebooks étudiants (rappel avt vacances)

mercredi 14/06 : les examens doivent finir à 16H30 (hors temps inclus) pour permettre en cas de besoin un créneau unique 17h : 20h épreuves UEL (CC2 ou ET - hors inclus)

seconde session

1 créneau unique - UEL mercredi 17h20h

seconde session

date limite des retours des notes UE libres

seconde session

Rappel ebooks dispos

Rappel ebooks dispos

AUTRES ACTIONS DE COMMUNICATION (2)

- Prêt de liseuses / tablettes à La Ruche à partir de 2016 : occasion de parler des ebooks en service public
- Depuis fin 2017 : affichage à La Ruche (vidéoprojecteur) d'un diaporama présentant les dernières acquisitions d'ebooks au titre à titre
- Création d'un tutoriel vidéo (screencast) [« Comment trouver un ebook dans le catalogue ? »](#) en 2019



Source Pixabay





ACTIONS DE FORMATION (1)

- Formations internes à partir de 2017 : ateliers d'une heure autour de la documentation électronique à destination des collègues, en particulier ceux qui sont en service public ou assurent des formations aux usagers

→ 81 personnes formées depuis 2017 mais seulement 1 personne sur les ebooks spécifiquement... manque d'intérêt ?





ACTIONS DE FORMATION (2)

- Formation des usagers : « Ateliers de la doc » depuis 2016
- Ateliers d'une heure pour s'approprier la documentation en ligne, les ebooks

→ 8 participants entre 2016 et 2018 sur la thématique des ebooks... chiffres à améliorer



ACQUISITIONS D'EBOOKS AU TITRE A TITRE

Accroissement des acquisitions au titre à titre et diversification des plateformes d'achat :

- **Dawsonera** : 121 titres achetés en 2016
22 en 2017
47 en 2018
- Depuis 2016, acquisitions sur **CAIRN** : 26 titres en 2016
22 en 2017
131 en 2018
- Depuis 2017, abonnement à 13 titres sur la plateforme **NOTObib** (De Boeck)



ACQUISITIONS DE BOUQUETS D'EBOOKS

Accroissement significatif du nombre de bouquets d'ebooks depuis 2016 et diversification des plateformes d'achat / abonnement :

- Bouquets **Numérique Premium** : 304 titres
- Bouquets de médecine (en français) **Elsevier-Masson** : 227 titres
- Bouquets de médecine (français et anglais) **Springer** : 1870 titres
- Bouquets de médecine **Karger** : 100 titres
- Bouquet **Classiques Garnier** : 50 titres
- Bouquet en informatique **Springer LNCS** : 620 titres

- Abonnement à la collection d'ebooks de médecine chez **Cyberlibris** depuis 2018 : 2468 titres





EN COURS D'EXPERIMENTATION : EBA SPRINGER

- Acquisitions en « EBA » avec **Springer** : Evidence Based Acquisition
- 7 collections thématiques (Engineering, Chemistry & Material Sciences, Medicine, Law & Criminology, Social Sciences, History, Economics & Finance) avec une mise de départ de 37 800 € HT
- Période de test de **3 mois**, sélection par acquéreurs et/ou chefs de section en fonction des statistiques et des besoins des sections
- En cours de sélection : 200 titres (textbooks, briefs, handbooks, ouvrages de références...)



STATISTIQUES D'USAGE : UN BILAN POSITIF DANS L'ENSEMBLE

- Dawsonera :

Année	Consultations BR1	Nombre de titres disponibles
2016	354	809
2017	663	937
2018	509	984

Temps de consultation en 2016 = 8013 mn (soit 5 jours et 13h 33 mn)

Temps de consultation en 2017 = 20764 mn (soit 14.41 jours)

Temps de consultation en 2018 = 25534 mn (soit 17.73 jours)



- Ouvrages **CAIRN** :

Année	Consultations BR2	Nombre de titres disponibles
2016	383	37
2017	786	59
2018	1819	190

- Bouquets médecine **Elsevier-Masson** :

Année	Consultations BR2	Nombre de titres disponibles
2016	7566	115
2017	13619	287
2018	31229	358



Évolution des dépenses d'acquisition d'ebooks (source ESSD IST ESR) :

	Achats définitifs	Abonnements	Total
2016	55 794	16 254	72 048
2017	17 004	40 110	57 114
2018	78 643	44 588	123 231



Léa Maubon, responsable de la
documentation en ligne

Anne-Sophie Pascal, responsable du
Service des ressources informatiques
documentaires (SRID)

Service Commun de Documentation

MERCI DE VOTRE ATTENTION